

IRE|BS Immobilienakademie

International Real Estate Business School
Universität Regensburg

INTENSIVSTUDIUM

—
**CORPORATE REAL ESTATE
MANAGEMENT**

Strategisches und operatives Management
von Unternehmensimmobilien

CREM —

IRE|BS IMMOBILIENAKADEMIE: DIE BESTE WAHL FÜR BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG

Als An-Institut der Universität Regensburg steht die IRE|BS Immobilienakademie für höchste Qualität und gehört zur internationalen Spitze in der universitären und berufsbegleitenden Weiterbildung für Immobilienprofessionals. Seit über drei Jahrzehnten sind wir den Anforderungen an immobilienwirtschaftliche Qualifizierung stets einen Schritt voraus.

Unser breites Angebot an berufsbegleitender Weiterbildung richtet sich an Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte, die ihrer Karriere Schub verleihen wollen. Mit ihrem interdisziplinären, wissenschaftsbasierten und zugleich praxisorientierten Lehransatz ist die IRE|BS Immobilienakademie ein Impulsgeber für die Immobilienbranche und eine Brücke zwischen Fachdisziplinen und Marktakteuren.

Die Wissensvermittlung erfolgt gemäß aktuellen didaktischen Konzepten. Das seit vielen Jahren am Markt etablierte Intensivstudium Corporate Real Estate Management eröffnet attraktive Karrierechancen und ermöglicht, vereinfacht den Abschluss „Master of Corporate Real Estate (MCR)“ des internationalen Fachverbands CoreNet Global zu erlangen.

5 gute Gründe für ein berufsbegleitendes Studium an der IRE|BS Immobilienakademie



PRAXISORIENTIERUNG

Die Studierenden der IRE|BS Immobilienakademie profitieren von der umfangreichen Praxiserfahrung renommierter Expertinnen und Experten. Dieses Know-how wird u. a. in Workshops, mit Projektarbeiten, Pitchbooks, Webcasts und Exkursionen vertieft.



HOHE ZERTIFIZIERTE STANDARDS

Die IRE|BS Immobilienakademie ist ein organisatorisch und juristisch eigenständiges An-Institut der Universität Regensburg und damit an den wissenschaftlichen Normen der Hochschule orientiert: Aktive Akademie- und Fachbeiräte, die enge Verbindung mit dem größten Immobilienforschungsinstitut Deutschlands sowie die Systemakkreditierung durch ACQUIN und die Evaluierung von Studienprogrammen durch die RICS sichern hohe Qualitätsstandards. Preisgekrönte Forschungsprojekte von IRE|BS-Wissenschaftlerinnen und -Wissenschaftlern zeugen von der Forschungsstärke.



INTERDISZIPLINARITÄT

Wer an der IRE|BS Immobilienakademie studiert, bekommt eine ganzheitliche Perspektive vermittelt: Managementaspekte sind ebenso Teil der Ausbildung wie Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Stadtplanung, Architektur und Ingenieurwesen.



INTERNATIONALITÄT

Die IRE|BS kooperiert mit einigen der bedeutendsten Immobilien-Fakultäten der Welt: unter anderem Harvard Graduate School of Design (USA), ESSEC Business School (Frankreich/Singapur), Henley Business School (University of Reading, UK).



VERNETZUNG

Alumni erhalten mit der Mitgliedschaft in IMMOEBS e. V. Zugang zu einem erstklassigen berufsorientierten Netzwerk. IMMOEBS ist mit über 3.000 Mitgliedern ein exklusives, professionelles und aktives Branchennetzwerk. Das IMMOEBS Mentoring-Programm IMMOMENT wurde 2021 von der Zeitschrift ImmobilienManager als HR-Projekt des Jahres ausgezeichnet.

DAS INVESTMENT IN IHRE ZUKUNFT

Das im Markt etablierte Intensivstudium Corporate Real Estate Management eröffnet Ihnen attraktive Karrieremöglichkeiten, denn aktuelles Fachwissen bei der Bereitstellung, Bewirtschaftung und Verwertung von Unternehmensimmobilien ist wichtiger denn je – nur so lassen sich die Erfolgspotenziale ganzheitlich ausschöpfen.

Ergreifen Sie mit dem Studium Corporate Real Estate Management Ihre Chance und profitieren Sie vom modernen Lehransatz der IRE|BS Immobilienakademie. Hochkarätige, praxiserprobte Expertinnen und Experten unterrichten Sie. Anhand von Übungen und Fallbeispielen festigen Sie das Erlernete.

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen führen den Titel **Corporate Real Estate Manager/-in** (IRE|BS). Dieser Titel genießt branchenweite Anerkennung und öffnet Ihnen viele Türen.



Werden Sie Teil einer starken Community

Die IRE|BS Immobilienakademie hat seit über 30 Jahren **Tausende** Studierende qualifiziert. Sie ist Mitbegründerin starker, lebendiger Netzwerke, die auch nach Beendigung des Studiums durch den wechselseitigen Austausch Karrieren begleiten. Werden Sie Teil dieser einzigartigen Community, die alle Segmente der Immobilienwirtschaft abdeckt.



Studierende der IRE|BS Immobilienakademie erhalten kostenlos die Mitgliedschaft in der Alumni-Vereinigung IMMOEBS für die Zeit ihres Studiums und können so bereits während der Studienzeit von IMMOEBS profitieren: Nutzen Sie regionale Fachveranstaltungen für Ihr Networking und inspirierende Gespräche mit Kolleginnen und Kollegen.



Interessierte profitieren von der Kooperation der IRE|BS Immobilienakademie mit dem internationalen Verband CoreNet Global, der auch das IRE|BS-Intensivstudium Corporate Real Estate Management anerkannt hat. Der Weg zum Master of Corporate Real Estate (MCR) wird dadurch erheblich erleichtert: Absolventinnen und Absolventen des IRE|BS-Studiengangs erhalten mit dem Besuch des dreitägigen MCR-Seminars Capstone den international anerkannten Titel „Master of Corporate Real Estate (MCR)“.

Das Intensivstudium Corporate Real Estate Management wird von den Verbänden CoreNet Global und crenet Deutschland e. V. empfohlen.



IHRE VORTEILE:

Marktrelevante, praxiserprobte Ausbildung auf wissenschaftlicher Basis

Disziplinübergreifende **Interaktion mit Studierenden** weiterer Studiengänge

Ausgezeichnetes **Netzwerk** innerhalb der Finanz- und Immobilienbranche

Hervorragende **Karrierechancen**

Anerkannter Abschluss als **Corporate Real Estate Manager/-in** (IRE|BS)

Vereinfachte Möglichkeit, den Abschluss **Master of Corporate Real Estate** zu erlangen

UNTERNEHMENSIMMOBILIEN ERFORDERN SPEZIELLES KNOW-HOW



Der Studiengang Corporate Real Estate Management vermittelt wertschöpfungsorientiertes Management von Unternehmensimmobilien, denn Unternehmen erkennen zunehmend die Bedeutung einer strategischen Verwaltung ihrer Immobilienbestände.

Das sich stetig weiterentwickelnde Feld greift dabei auch Trends und Entwicklungen u. a. aus der Pandemie auf und zeigt eine sich fortentwickelnde Dynamik. Die Erfahrungen aus den vergangenen Jahren haben Unternehmen dazu gebracht, flexiblere Arbeitsmodelle einzuführen, wie z. B. Homeoffice oder hybrides Arbeiten, die Auswirkungen auf die Büroflächennutzung und -gestaltung haben.

Die Anforderungen an Büroflächen verändern sich, da mehr Wert auf Kollaboration, Kommunikation und flexible Arbeitsbereiche gelegt wird. Aber auch Nachhaltigkeitsaspekte gewinnen an Bedeutung, nicht nur aus ethischen Gründen, sondern auch aufgrund von gesetzlichen Vorgaben und dem gesteigerten Bewusstsein für Umweltverträglichkeit. Zudem beeinflusst die fortschreitende Digitalisierung und Datenanalyse auch das Corporate Real Estate Management, da Technologien wie das Internet der Dinge (IoT) dazu führen, dass Gebäude effizienter verwaltet werden können. Nicht zuletzt spielt die richtige Standortwahl angesichts veränderter Arbeitsmodelle und technologischer Möglichkeiten eine entscheidende Rolle – Infrastruktur, Erreichbarkeit und Anbindung an Verkehrsknotenpunkte sind dabei wichtige Faktoren.

Prof. Dr. Andreas Pfnür (FRICS), Leiter des Forschungszentrums Betriebliche Immobilienwirtschaft (FBI) an der TU Darmstadt, unterstützt als wissenschaftlicher Co-Leiter die Konzeption des Intensivstudiums.

HypZert ist die führende nationale Organisation für Gutachterinnen und Gutachter in der Immobilienbewertung und Immobilienanalyse in der Finanzwirtschaft mit internationalen Partnern. Die HypZert zertifiziert Immobiliengutachterinnen und Immobiliengutachter nach den anspruchsvollen und international anerkannten Kriterien der ISO/IEC 17024. Die Teilnahme am Studiengang Corporate Real Estate Management wird als Fortbildung im Sinne der HypZert anerkannt. Pro Studientag wird ein Tag Fortbildung anerkannt, maximal drei Fortbildungstage pro Kalenderjahr.



Ihr Studium im Überblick

Das professionelle Management betrieblicher Immobilien bei Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen („Non-Property Companies“) hat in den vergangenen Jahren erheblich an Bedeutung gewonnen. Während betriebliche Immobilien in der Vergangenheit oft als Kostenfaktor gesehen wurden bzw. die Kapitalbindung im Fokus stand, wächst die Bedeutung als strategischer Faktor im Geschäftsbetrieb. Neben den klassischen Funktionen kommen zunehmend Aspekte im Employer Branding bzw. der Mitarbeitergewinnung oder der Stärkung der Corporate Identity hinzu. Weitere wesentliche Handlungsfelder des Corporate Real Estate Managements ist der Bereich New Work sowie ESG und Nachhaltigkeit.

Damit die Erfolgspotenziale von Unternehmensimmobilien ganzheitlich ausgeschöpft werden können, müssen strategische Entscheidungen in den Handlungsfeldern Immobilienbereitstellung, Immobilienbewirtschaftung und Immobilienverwertung getroffen werden. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse über Standortwahl und Lokationsbewertung, die Immobilienrechnungslegung, die Unternehmens- und Immobilienfinanzierung, das Immobilienportfoliomanagement und -benchmarking sowie Informationsmanagement bzw. Digitalisierung.

Das Studium Corporate Real Estate Management ist mit seiner modularen Struktur perfekt an die Bedürfnisse berufstätiger Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst.

Das Studium dauert vier Monate und ist in vier Module unterteilt. Jedes Modul beinhaltet vier Ausbildungstage. Die Studiendauer umfasst insgesamt 16 Tage zuzüglich dem Klausurtag.

Zielgruppe

Dieser Studiengang richtet sich an Führungs-, Führungsnachwuchs- und Fachkräfte im Immobilienbereich von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, die einen wertschöpfungsorientierten Ansatz des Managements von Unternehmensimmobilien verfolgen oder anstreben, und an jene, die diese Dienstleistung „Non-Property Companies“ anbieten.



MODUL 1:

Grundlagen Corporate Real Estate Management

4 Präsenztage

MODUL 2:

Immobilienrecht und -finanzierung

4 Präsenztage

MODUL 3:

Strategisches Immobilienmanagement

4 Präsenztage

MODUL 4:

Operatives Immobilienmanagement

4 Präsenztage



Corporate Real Estate Manager/-in
(IRE|BS)



MASTER OF CORPORATE REAL ESTATE
(MCR)

MODUL 01

DIE GRUNDLAGEN: DAS ÖKONOMISCHE RÜSTZEUG

Das **erste Modul** „Grundlagen Corporate Real Estate Management“ führt in die Immobilienökonomie ein. Darüber hinaus werden weitere notwendige finanz-, volks- und betriebswirtschaftliche Basics vermittelt.



STUDIENINHALTE MODUL 1

Grundlagen Corporate Real Estate Management

4 Präsenztage

Einführung Corporate Real Estate Management

- Grundkonzept und begriffliche Abgrenzung des Corporate Real Estate Managements
- Empirische Situation in den Unternehmen
- Möglichkeiten und Grenzen der Zusammenarbeit von Corporates und Immobilienwirtschaft

Immobilienbewertung

- Wertdefinitionen und Bewertungsstandards
- Normierte und nicht normierte Verfahren
- Bewertungsparameter und Ergebnisanalyse

Immobilienökonomie

- Haus der Immobilienökonomie
- Grundlagen und Definitionen
- Der deutsche Immobilienmarkt
- Immobiliennetzwerke

Immobilienrechnungslegung

- Klassifizierung von Immobilien nach HGB, IFRS
- Ansatz, Bewertung und Ausweis
- Besonderheiten bei Zugangs- und Folgebewertung
- Wertminderung (Impairment)

Investitionsrechnung

- Grundkenntnisse der Zinsrechnung
- Vertiefte Kenntnisse der zentralen Investitionsrechenverfahren
- Umgang mit Ertragsteuern
- Tabellenkalkulationsbasierte Lösungsansätze

Online-Tutorials

- Flächendefinitionen nach DIN 277 und gif
- Finanzmathematik



Das Studium zum Corporate Real Estate Management überzeugt nicht nur durch die ganzheitliche Abdeckung aller relevanten Disziplinen, sondern vor allem auch durch die Möglichkeit, sich ein persönliches Netzwerk in der Branche aufzubauen – sowohl zu Studierenden als auch zu Dozierenden oder allgemein auf internationaler Ebene im Rahmen des CoreNet Global Capstone Seminars.

Florian Scheef
Corporate Real Estate Manager,
Fresenius Medical Care
Absolvent 8. Jg. CREM



MODUL 02

DAS FUNDAMENT: DIE RECHTLICHEN GRUNDLAGEN

Im **zweiten Modul** „Immobilienrecht und -finanzierung“ werden die Inhalte von Rechtsverträgen, Bereitstellungen und die Finanzierung von Immobilien gelehrt.



STUDIENINHALTE MODUL 2

Immobilienrecht und -finanzierung

4 Präsenztage

Immobilien und Finanzierung

- Warum werden Immobilien fremdfinanziert?
- Welche Anbieter und Produkte gibt es?
- Grundlagen und Begriffe von (Bank-)Darlehen für Immobilien
- Zinsmeinung und Zinsinstrumente

Immobilienbereitstellung

- Begrifflichkeiten und Einordnung
- Entscheidungsparameter der Bereitstellung
- Eigentum, Anmietung, Leasing

Immobilien dienstleistungsverträge

- Rechtsquellen des Immobiliendienstleistungsbereichs
- Überblick und rechtliche Funktionsweise der gesetzlichen Vertragstypen
- Typengemischte Verträge (Asset Management, Property Management, Facility Management)

Immobilienkaufvertragsrecht

- Einweisung in die Systematik von Grundstückskaufverträgen
- Die typischen Meilensteine einer Immobilientransaktion unter Berücksichtigung von Bieterverfahren
- Inhalt einer Käufer-Due-Diligence
- Besondere Fallstricke im Transaktionsgeschäft
- Abwicklung von Grundstückskaufverträgen
- Überprüfung des Erlernten anhand eines Mustervertrags

Maklerrecht

- Maklerrecht im BGB
- Zustandekommen und Beendigung des Maklervertrags
- Vertragsarten
- Maklerprovision



Mietrecht

- Ganzheitlicher Überblick über das Mietrecht
- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Mietrechts
- Häufige Stolperfallen und Problemfelder
- Überblick über die aktuelle Rechtsprechung zum Mietrecht
- (Prozessuale) Geltendmachung von Rechten und Abwehr von Ansprüchen

Öffentliches Planungs- und Baurecht

- Bauplanungsrecht, insbesondere Analyse des geltenden Planungsrechts
- Aufstellung von Bebauungsplänen (Verfahren und Vorgaben)
- Bauordnungsrecht und Genehmigungsverfahren
- Rechtsschutz, insbesondere Abwehr von Nachbarklagen

Privates Baurecht

- Projektierungsschritte der Baumaßnahme unter rechtlichen Aspekten
- Zwingende bauvertragliche Grundlagen
- Bedeutung des Störungsmanagements während der Baurealisierung
- Honorar- und Haftungsfragen bei Planungsbeteiligten

MODUL 03

DIE STRATEGIE: VON DER IDEE ZUM PROJEKT

Das **dritte Modul** „Strategisches Immobilienmanagement“ verknüpft strategische und entwicklungs-technische Konzepte mit praxisbezogenen Fallstudien und einer beispielgebenden Projektbesichtigung. Ziel ist es, das Grundwissen von rechtlichen und planerischen Disziplinen auf die Entwicklung von Immobilienprojekten anzuwenden.



STUDIENINHALTE MODUL 3

Strategisches Immo- bilienmanagement

4 Präsenztage

Benchmarking

- Marktüberblick Benchmarking-Initiativen und -Datenbanken
- Aufbau eigener Benchmarking-Projekte
- Wesentliche normative Standards
- Aufbau, Definition und Auswertung von Kennzahlen
- Insights für Standort-Benchmarking, Workplace-Benchmarking und Personalbemessung

Flächenmanagement

- Definition und Abgrenzung
- Ziele und Werthebel
- Flächenarten
- Beispiel „strategisches Flächenmanagement“ (Projekte)
- Beispiel „operatives Flächenmanagement“ (Reports)

Immobiliencontrolling

- Grundlagen und Herausforderungen
- Zielgruppen des Immobiliencontrollings
- Wesentliche Handlungsfelder
- Datenmanagement und Organisation

Informationsmanagement und -systeme

- Grundlagen des Informationsmanagements im CREM
- Anforderungen an IT-Systeme im CREM
- Auswahl, Einführung, Betrieb, Sanierung
- IT-Systeme im CREM
- CREM IT Business Case

Internationale Standortwahl

- Grundlagen der Industriestandortlehre
- Grundlagen der betrieblichen Projektentwicklung
- Standortbestimmungsmethoden
- Standortbestimmungsprozess
- Fallstudie einer internationalen Standortsuche

Strategic Sourcing von Immobiliendienstleistungen

- Bedeutung und Entwicklung der Beschaffungsfunktion
- Theoretischer Bezugsrahmen der Transaktionskosten- und Principal-Agent-Theorie
- Beschaffungsstrategien im Real Estate Management
- Beschreibung und Bestimmung der beschaffungsstrategischen Elemente

Umsetzung Unternehmensstrategie am Beispiel Aurelis

- Geschäftsmodell eines integrierten Immobilienunternehmens
- Aktuelle Situation des Immobilienmarktes mit Akteuren und Marktvolumen des Projektentwicklungsmarktes
- Gesamter Prozess der Projektentwicklung
- Wirtschaftlichkeitsanalyse, Chancen und Risiken der Projektentwicklung

Unternehmen und Immobilienstrategien

- CREM-Strategie im Kontext von Corporates
- Ausprägungen der CREM-Strategie

Workplace Management und multilokales Arbeiten

- Definition und Inhalte
- Strukturelle Einbindung in der Organisation
- Einsatz von Tools und Konzepten
- Bedeutung von Change Management
- Zielstellungen und Potenziale für Unternehmen

Exkursion

- Die inhaltliche Erweiterung und Vertiefung der Themen werden durch eine praxisorientierte Lehrveranstaltung unterstützt.

MODUL 04

DIE STEUERUNG: EIN PROJEKT ERFOLGREICH MANAGEN

Im **vierten Modul** „Operatives Immobilienmanagement“ werden die Managementtools des Corporate Real Estate Managements dargestellt und deren Einsatz im Alltag angewendet.



STUDIENINHALTE MODUL 4

Operatives Immobilien- management

4 Präsenztage

Flächenkonversion

- Wirtschaftliche Grundlagen von Flächenkonversionsvorhaben und Beispiele
- Sozialgerechte Bodennutzung und Kooperative Baulandmodelle
- Altlasten: Sanierungsverfahren und Bewältigung in der Transaktion
- Typische Fallstricke für Flächenkonversionsprojekte, insbesondere Lärmthemen

Instandhaltungsmanagement

- Vorschriften, Richtlinien und Gesetze
- Wert- und renditeorientierte Instandhaltungsstrategie
- Schnittstellen zwischen Mieter, Vermieter und technischem Dienstleister

Nachhaltige Projektentwicklung

- Grundlagen der Projektentwicklung
- Developerkalkulation
- Arten der Projektentwicklungen: Abriss/Neubau & Bauen im Bestand
- Herausforderungen und Trends in der Projektentwicklung

Steuerung des Property Managements

- Abgrenzung, Definitionen und Begrifflichkeiten
- Werthebel im Asset Management in Zusammenarbeit mit dem Property Management
- Vergabe von Property Management
- Steuerung von Property Management
- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen

Technische Immobilienplanung und Nachhaltigkeit

- Energetische Anforderungen an Gebäude
- Technische Ausstattung von Gebäuden
- Überblick über Zertifizierungssysteme für Gebäude
- Kennzeichen für Nachhaltigkeit bei Immobilien



Das Intensivstudium Corporate Real Estate Management an der IRE|BS war für mich ein perfekter Einstieg in die Themen der Immobilienwirtschaft. Am meisten haben mich das operative und strategische Immobilienmanagement begeistert.

Dagmar Roeske
BASF Wohnen + Bauen GmbH
Absolventin 7. Jg. CREM



WARTEN SIE NICHT – STARTEN SIE JETZT



Sie haben noch Fragen rund um das Studium

Corporate Real Estate Management?

Wir haben die Antworten. Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie gerne das Studienmanagement – wir freuen uns, Ihre Fragen zu beantworten.

Ulrike Agliata

Telefon +49 (0) 6723 9950-30

E-Mail: crem@irebs.de

Termine

Alle Termine zum Studiengang finden Sie unter www.irebs-immobilienakademie.de/crem

Dauer: vier Monate

Ort: Eitville (Kloster Eberbach) Rhein-Main

Für das Intensivstudium Corporate Real Estate Management investieren Teilnehmerinnen und Teilnehmer in vier Modulen zu jeweils vier Tagen in Summe 16 Präsenztage an der IRE|BS Immobilienakademie – zuzüglich Zeit für das Erbringen der Prüfungsleistung. Das entspricht 12 Nettoarbeitstagen. Umfang und Inhalt des abgeschlossenen Studiums entsprechen 16 ECTS.

Ein Studientag umfasst im Regelfall acht bis zehn akademische Stunden (à 45 Minuten). Die Vorlesungen beginnen um 8:00 Uhr bzw. 9:30 Uhr und enden um 17:30 Uhr bzw. 19:30 Uhr. Die Veranstaltungen werden im Präsenzformat durchgeführt.

Die IRE|BS Immobilienakademie stellt allen Studierenden Microsoft Office 365 kostenfrei für die Zeit der Vorlesungen zur Verfügung.

Zahlungsbedingungen

Studiengebühr:	7.750,- €
Frühbucherpreis:	7.130,- €
Ermäßigte Studiengebühr:	7.130,- €

Ermäßigte Studiengebühr für Alumni und Mitglieder von CoreNet Global, crenet Deutschland, IMMOEBS e. V., IRE|BS Core e. V., HypZert-zertifizierte Gutachter/-innen.

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt. Rabatte sind nicht kumulierbar.

Die Studiengebühr wird gestaffelt fällig:

I. Rate (20 %)

14 Tage nach Erhalt der schriftlichen Zulassung

II. Rate (40 %)

vier Wochen vor Studienstart

III. Rate (40 %)

mit Beginn des Studiums

Arbeitgebende beteiligen sich häufig an den Kosten des Intensivstudiums zum Corporate Real Estate Management. Für Teilnehmende sind die Ausgaben für Weiterbildungen in der Regel steuerlich absetzbar.

Mit einem Bescheid zu Ihrer Bewerbung können Sie innerhalb weniger Werkstage rechnen.

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Prof. Dr. Tobias Just (FRICS)

Universität Regensburg;
IRE|BS Immobilienakademie

Prof. Dr. Andreas Pfnür (FRICS)

Technische Universität Darmstadt

STUDIENLEITUNG

Michael Zingel

IRE|BS Immobilienakademie

FACHBEIRAT

Prof. Dr. Thomas Glatte

Immobiliengruppe Rhein-Nekar
CEO

Dr. Herbert Grebenc

Die Zukunftsmacher
Geschäftsführender Gesellschafter

Ralf Heuser

CBRE
Head of Client Relationship Management

Tanja Severin (FRICS)

Siemens Real Estate Consulting
Managing Director

Dr. Marc Stienemann

E.ON
Head of Corporate Real Estate

DOZIERENDENSPIEGEL

Daniel Argyrakis

ZAR Real Estate Holding

Prof. Yvonne Brandenburger

University of Applied Sciences
Erfurt

Tim Brückner

Demire

Dr. Rainer Burbulla

Langguth & Burbulla
Rechtsanwälte

Dietmar Fischer

Prof. Dr. Thomas Glatte

Immobiliengruppe Rhein-Nekar

Dr. Mathias Hellriegel

Hellriegel Rechtsanwälte

Prof. Dr. Joachim Hohmann

Technische Universität
Kaiserslautern

Prof. Dr. Tobias Just (FRICS)

Universität Regensburg;
IRE|BS Immobilienakademie

Uwe Kaiser

Deutsche Bank

Dr. Gerd-Ulrich Kapteina

Verwaltungsgericht Düsseldorf

Jenö Kleemann

Eurocres Consulting

Thomas Kleist

Greydot

Stefan Korthals

Stockwerk Investment

Andreas Kühne

Bauakademie Gruppe

Niklas Langguth

Langguth & Burbulla
Rechtsanwälte

Einar Osterhage

Drestate Services

Prof. Dr. Andreas Pfnür (FRICS)

Technische Universität Darmstadt

Dr. Jochen Reuter

Beiten Burkhardt
Rechtsanwaltsgesellschaft

Prof. Dr. Klaus Röder

Universität Regensburg

Timm Sassen (MRICS)

Greyfield Group

Patrick Schäfer (MRICS)

Fraport

Dirk-Oliver Schäfer (MRICS)

LHI Kapitalverwaltungs-
gesellschaft

Joachim Schmidt

ebl Factum Rechtsanwälte

Hendrik Staiger

Beos

Prof. Dr. Frank Stellmann

GÖRG Partnerschaft von
Rechtsanwälten;
Universität Regensburg

Dr. Benjamin Wagner

JC RealEstate

Natalie Wehrmann

CBRE

Dr. Joachim Wieland

Aurelis Real Estate

www.irebs-immobilienakademie.de

IRE|BS Immobilienakademie GmbH

Barocketage Kloster Eberbach
65346 Eltville

Telefon: +49 (0) 6723 9950 - 30
E-Mail: irebs@irebs.de



**Weitere Informationen zum
Intensivstudium:**

www.irebs-immobilienakademie.de/crem